



## Veranstaltungs- zentrum

### **Unsere Stadt sichtbar machen – auf allen Kanälen**

Du willst Neubrandenburg im besten Licht zeigen?

Du kannst Inhalte nicht nur schreiben, sondern strategisch denken – und zielgruppengerecht verbreiten?

Du hast ein Gespür für Trends, packst an und bringst Botschaften dorthin, wo sie ankommen?

Dann suchen wir genau Dich!

Zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** suchen wir eine kreative Persönlichkeit mit redaktionellem Gespür, digitalem Know-how und Organisationstalent als

### **MitarbeiterIn Kommunikation, Schwerpunkt digitale Kommunikation und Content (m/w/d)**

Vollzeit | Unbefristet | Standort: Neubrandenburg

#### **Deine Aufgaben – kommunizieren, koordinieren, sichtbar machen**

##### **Du...**

- setzt unsere Marketing- und Unternehmenskommunikation entlang des Kommunikations-Funnels um – auf Basis strategischer Vorgaben
- planst, erstellst und veröffentlicht zielgruppengerechte Beiträge in Text, Bild und Video (Social Media, Newsletter, ggf. weitere Kanäle)
- betreust unsere digitalen Kanäle inklusive Community-Management im definierten Rahmen
- entwickelst kanalübergreifende Redaktionspläne, stimmst Dich mit internen Fachbereichen und externen Partnern ab
- optimierst Inhalte datenbasiert – du analysierst Kennzahlen und leitest Verbesserungsvorschläge ab
- pflegst, strukturierst und aktualisierst Website-Inhalte mit Fokus auf Nutzerführung und konsistente Tonalität
- steuerst externe Agenturen und Dienstleister
- unterstützt das Eventmarketing-Team in einer Elternzeitvertretung

#### **Dein Profil – Inhalt, Struktur und Hands-On**

##### **Du...**

- hast ein ausgeprägtes Verständnis für Kommunikationsprozesse und Contentformate entlang der Customer Journey
- bringst Erfahrung im Social Media Management inkl. Redaktionsplanung, Content-Produktion und Community-Betreuung mit
- verfügst über redaktionelle Sicherheit und ein gutes Gespür für Sprache, Zielgruppen und Storytelling
- analysierst Reichweiten, Interaktionen und Performance-Kennzahlen souverän und leitest daraus Optimierungsschritte ab



- kennst Dich mit Design-Tools wie Canva, CMS-Systemen (WordPress), Social Tools und Plattformen (z. B. Google Analytics, Scala) aus
- hast grundlegende Kenntnisse in Foto- und Videoerstellung
- arbeitest strukturiert, eigenverantwortlich und bist teamfähig
- beherrschst MS Office (Word, Excel, Outlook) sicher

### **Wir bieten Dir – Sinn, Struktur & Spielraum**

- eine unbefristete, vielseitige und verantwortungsvolle Tätigkeit in Vollzeit (39 h/Woche) mit Tarifanbindung an den TVÖD
- 30 Tage Urlaub im Jahr plus freie Tage am 24. und 31. Dezember
- ein aufgeschlossenes, motiviertes Team mit offener Arbeitsatmosphäre
- flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten und umfassendes Onboarding
- Wertschätzung, Vertrauen und Gestaltungsspielraum
- ergonomisch ausgestatteter Arbeitsplatz
- kostenloser Parkplatz
- Eine betriebliche Altersvorsorge
- Firmenhandy, Weiterbildungsmöglichkeiten und Entwicklungsperspektiven
- Unterstützung beim Ankommen in Neubrandenburg durch unser Welcome Center (z. B. bei der Wohnungssuche)

### **Klingt gut? Dann bewirb Dich jetzt!**

Bitte sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen – bestehend aus:

- Motivationsschreiben mit Angabe Deines Wunschgehalts
- Lebenslauf
- Nachweis über Dein abgeschlossenes Studium
- relevante Zeugnisse und Fortbildungsnachweise
- Deinen frühestmöglichen Eintrittstermin

als PDF (max. 10 MB) oder postalisch an:

 [antje.leschnikowski@vznb.de](mailto:antje.leschnikowski@vznb.de)

 Veranstaltungszentrum Neubrandenburg GmbH, Parkstraße 1, 17033 Neubrandenburg

**Die Bewerbungsfrist endet am 20. Februar 2026.**

**Hinweis:** Kosten, die im Zusammenhang mit der Bewerbung entstehen, können leider nicht übernommen werden.

